



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

Principios de Economía

Tema 11. La función de oferta y los productores.

Profs. Francisco Javier Jiménez Moreno
Francisco Javier Benito García



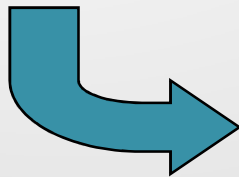
Contenidos del Tema

- La figura del empresario y la empresa.
- La función de producción.
- Los costes a corto y largo plazo.
- Las decisiones de producción y de inversión en la empresa.
- La función de oferta.



La empresa y el empresario

- La empresa es una institución cuya función básica es transformar los factores de producción en bienes y servicios aptos para el consumo.
- Esa transformación se apoya en el uso de una determinada tecnología y en la habilidad de los gestores.



- Establecen los objetivos de la empresa
- Negocian con los poseedores de los factores de producción
- Coordinan las relaciones en el entorno de la empresa



La empresa y el empresario

- Los gestores pueden coincidir o no con el empresario como inversor.
 - Separación del capital de la gestión
 - Profesionalización de la gestión
 - Pérdida de control por los propietarios
- Tipos de empresa
 - Individuales y colectivas
 - Familiares
 - Grandes y PYMEs

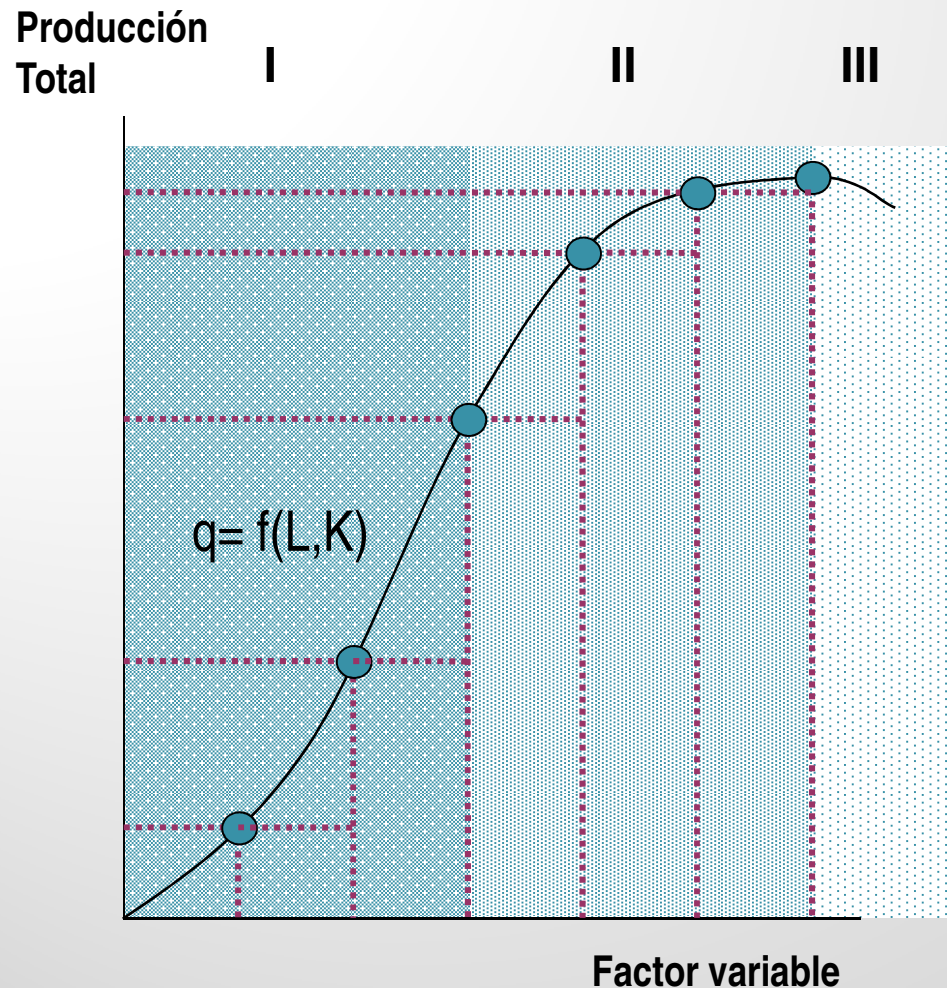


La función de producción

- La función de producción especifica la cantidad de factores utilizados para producir una cantidad determinada de un bien. Analíticamente $q=f(L,K)$.
 - Eficiencia técnica en la producción
- El corto y el largo plazo.
 - Distinción entre factores fijos y variables
- La medida de la producción
 - Producto total
 - Producto medio
 - Producto marginal



La producción total en el corto plazo



- **Zona I** El producto total aumenta a un ritmo creciente al aumentar la dotación de factor
- **Zona II** El producto total aumenta a un ritmo decreciente al aumentar la dotación de factor
- **Zona III** El producto total disminuye al aumentar la dotación de factor

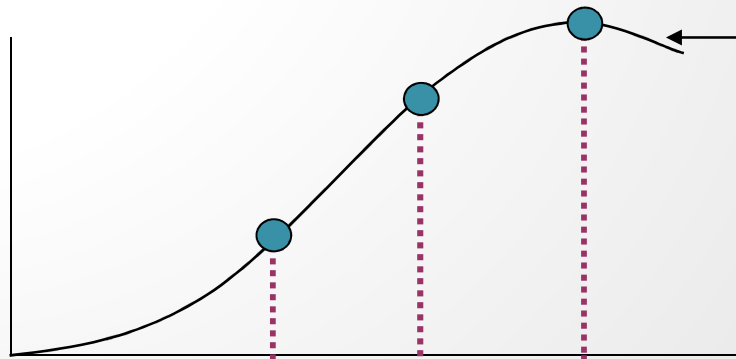
La ley de rendimientos marginales decrecientes

- A partir de un cierto nivel de producción se obtienen cantidades de producto sucesivamente menores al añadir dosis iguales de un factor variable a una cantidad determinada de factores fijos.
- De otra forma, con una técnica dada, el aumento de la cantidad utilizada de un solo factor acaba produciendo incrementos cada vez menores de producto.

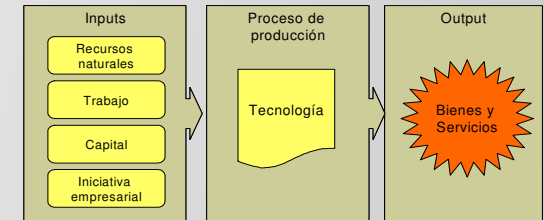


Producto total, medio y marginal

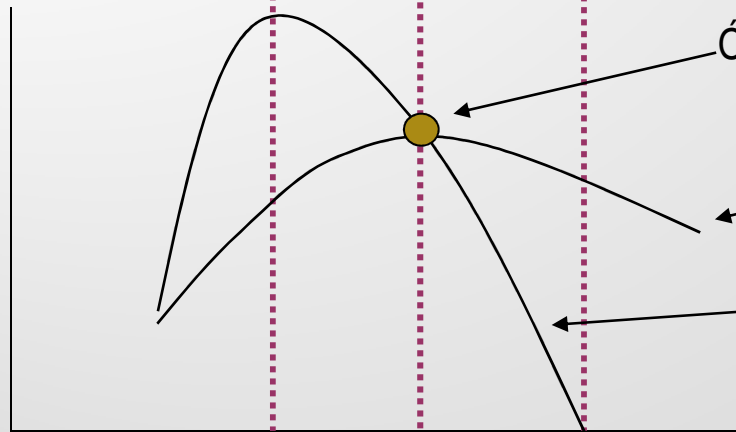
Producción
Total



Producto
Total



Producto medio y marginal



Óptimo técnico

Producto
medio

$$PMeL = \frac{PT}{L}$$

Producto
Marginal

$$PML = \frac{\Delta PT}{\Delta L}$$

Factor variable



La producción y el largo plazo

- No existen factores fijos
- Rendimientos de escala (tamaño de la empresa).- Reflejan la respuesta del producto total cuando todos los factores se incrementan proporcionalmente:
 - Crecientes:
 - Al variar la cantidad utilizada de todos los factores la cantidad obtenida de producto aumenta en mayor proporción.
 - Decrecientes:
 - Al variar la cantidad utilizada de todos los factores la cantidad obtenida de producto aumenta en menor proporción.
 - Constantes:
 - Al variar la cantidad utilizada de todos los factores la cantidad obtenida de producto aumenta en igual proporción.

La producción y el largo plazo

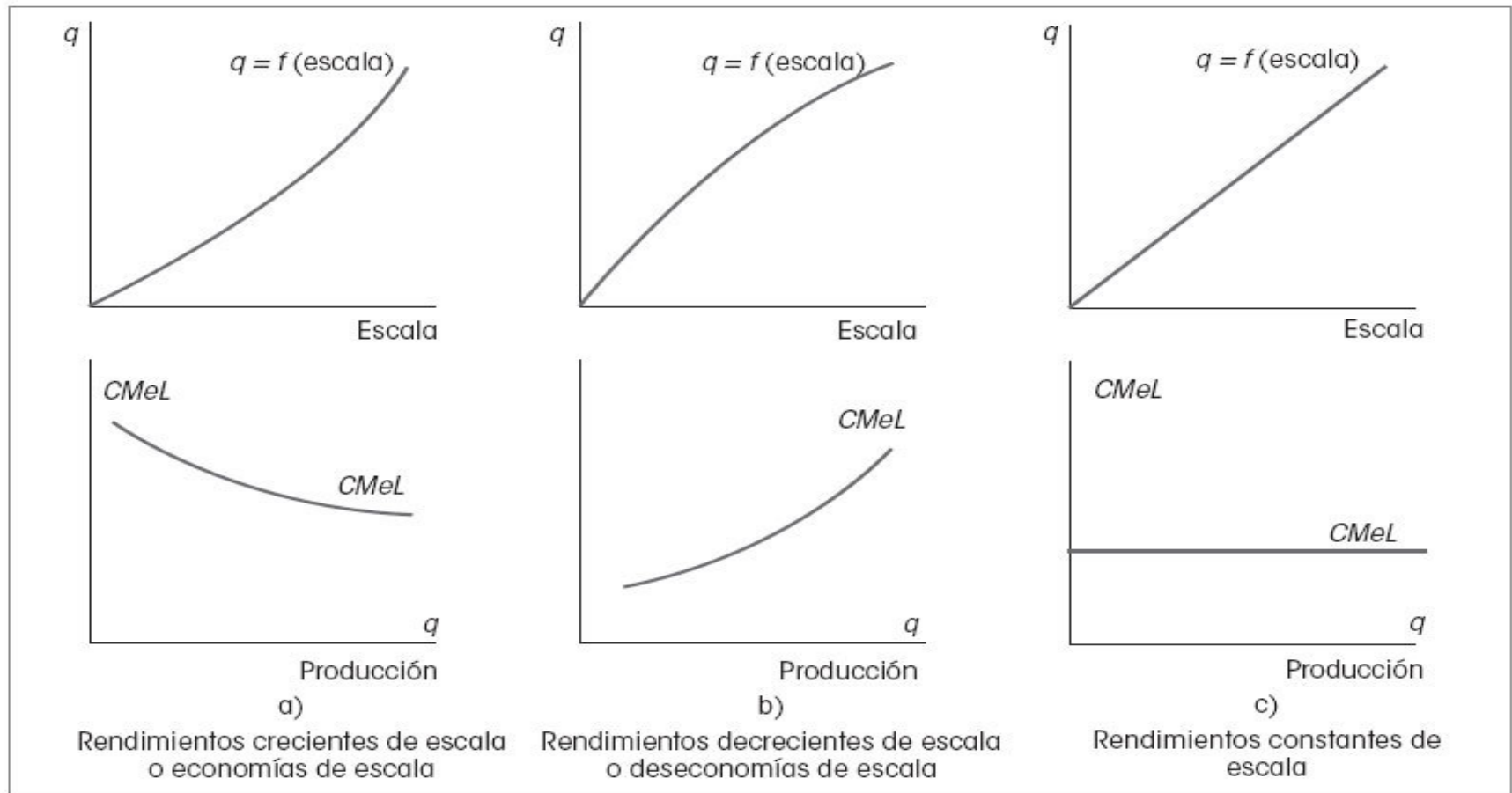
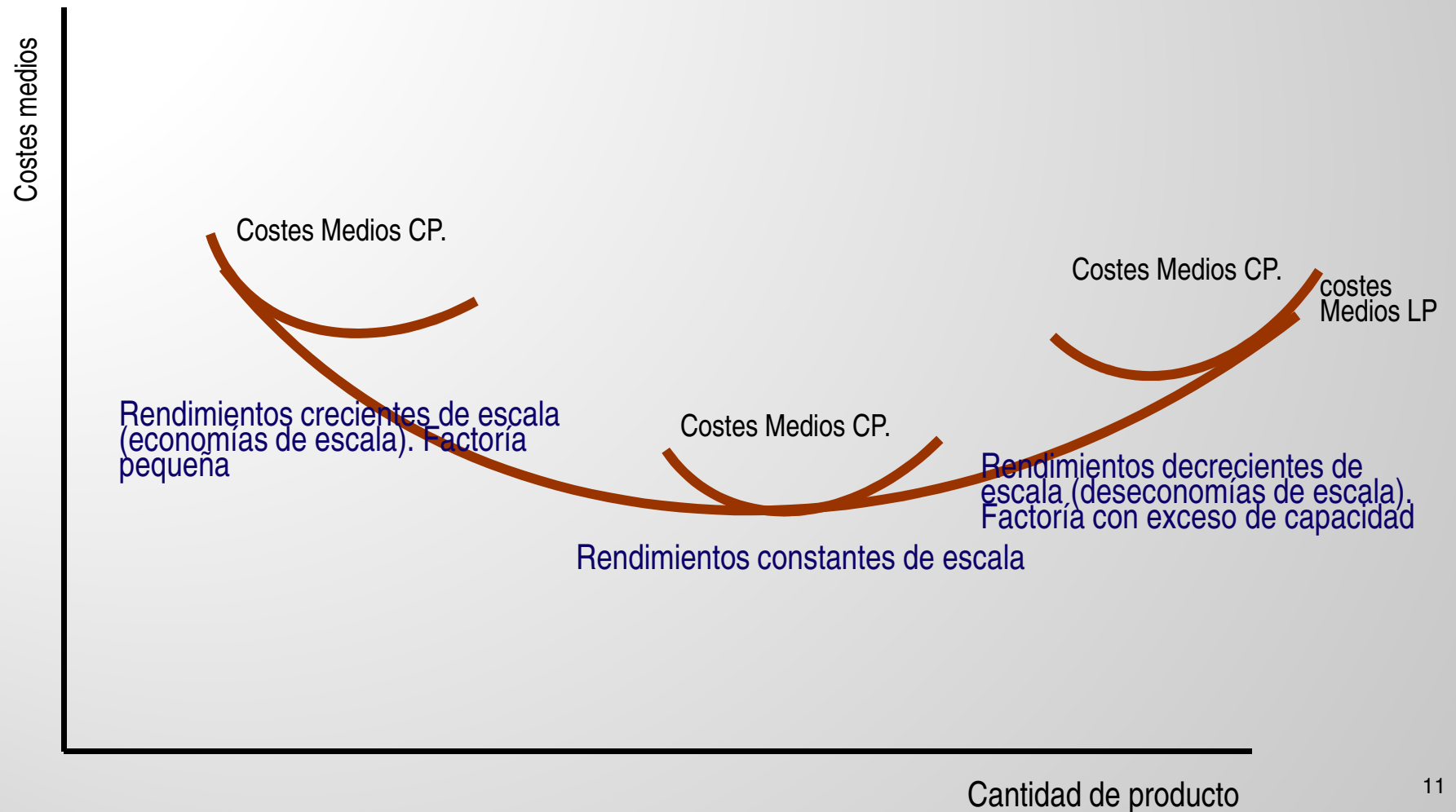


Figura 3.3 Los rendimientos de escala y los costes medios a largo plazo. Cuando hay rendimientos crecientes, los $CMeL$ decrecen (gráfico a); si los rendimientos son decrecientes, los $CMeL$ crecen (gráfico b), y si existen rendimientos constantes (gráfico c).

Fuente: Economía y turismo. Mochón (2009).



La producción y el largo plazo





Los costes a corto plazo

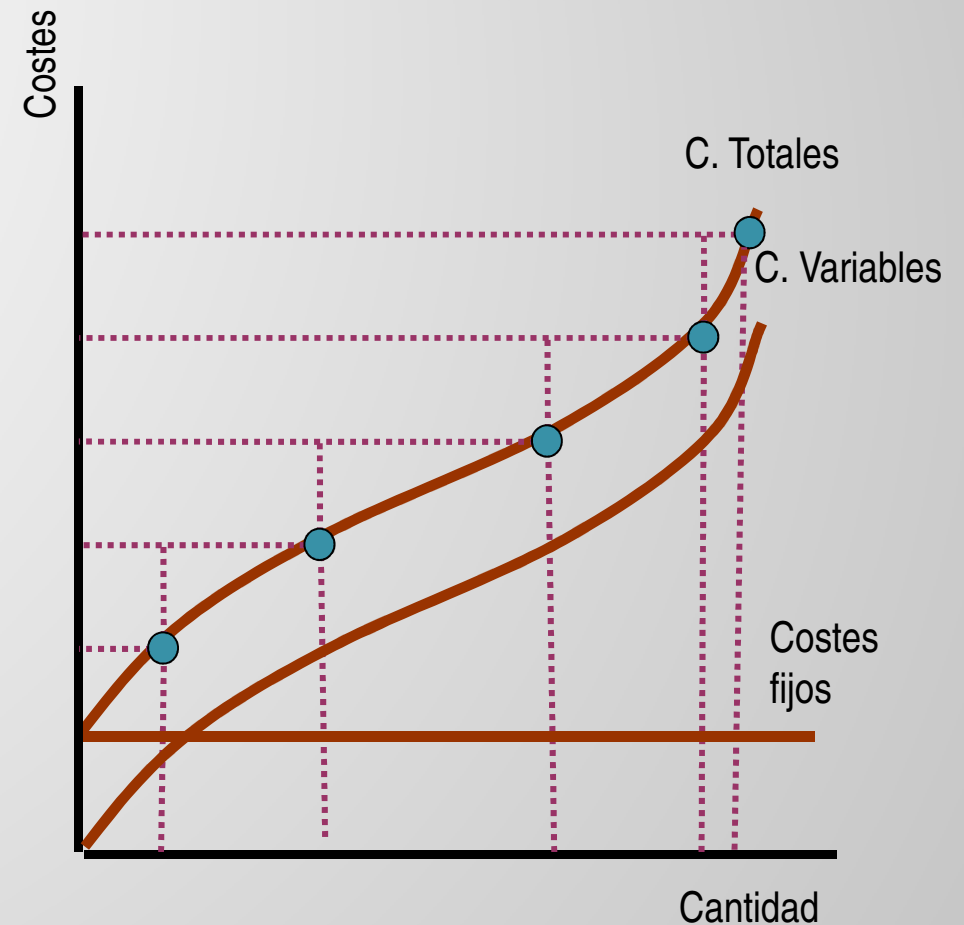
- Costes fijos
- Costes variables
- Costes totales

- Coste marginal
- Coste medio



Los costes a corto plazo

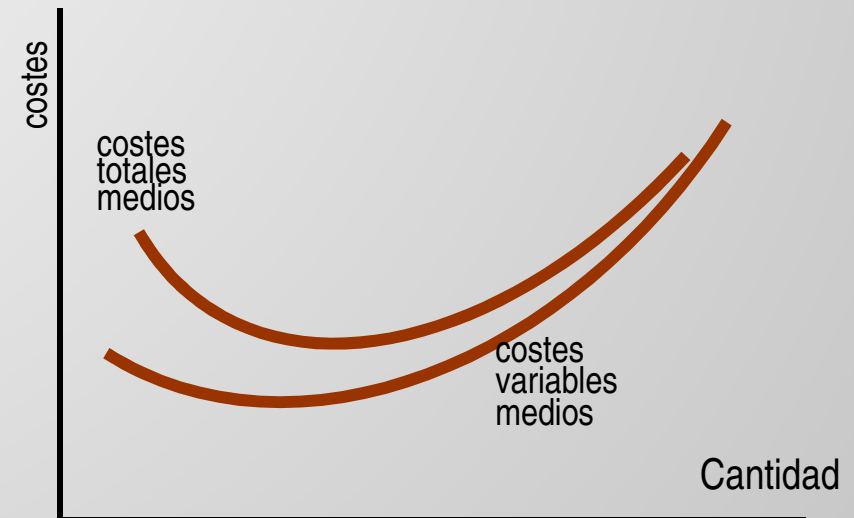
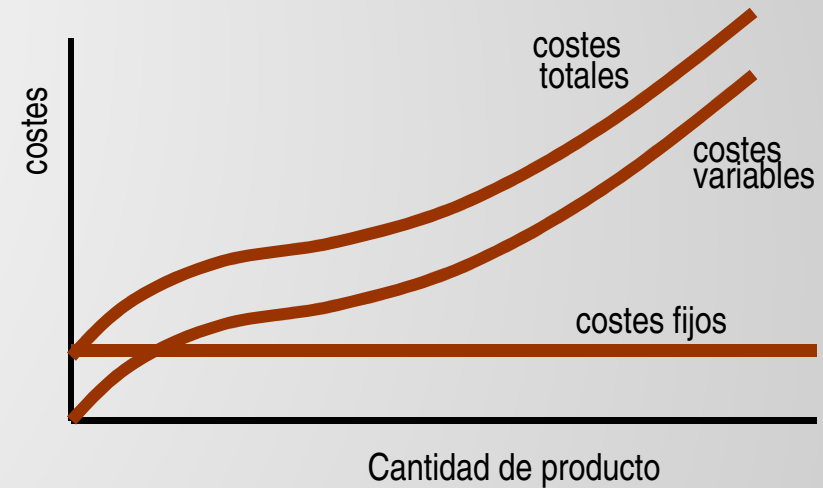
- Cuando las empresas están activas, hay algunos **costes fijos** que se sufren sea cual sea la cantidad producida.
- Por ejemplo: los intereses de un préstamo bancario o el alquiler del local hay que pagarlos, aunque no estemos produciendo nada.
- En cambio hay otros costes, los **costes variables**, que serán mayores cuanto mayor sea la cantidad producida (trabajo o materias primas).
- Los **costes totales** son el resultado de sumar los **costes fijos** más los **costes variables**.





Los costes a corto plazo

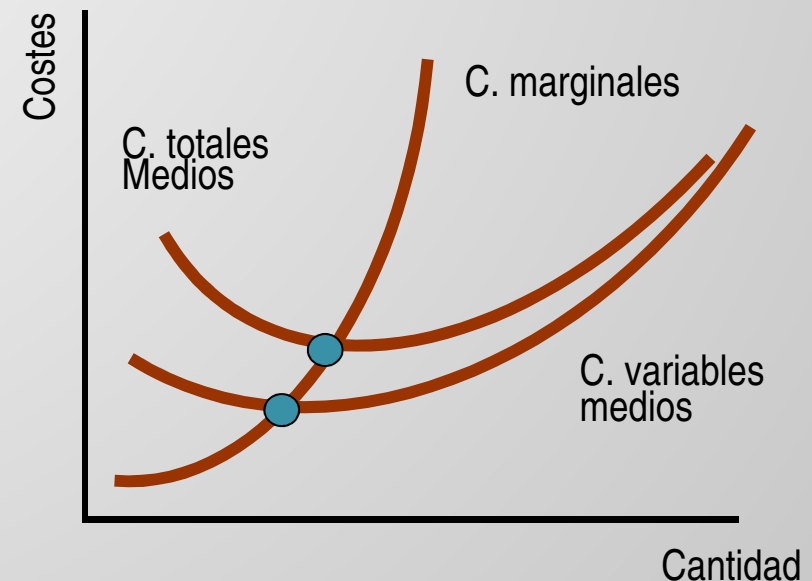
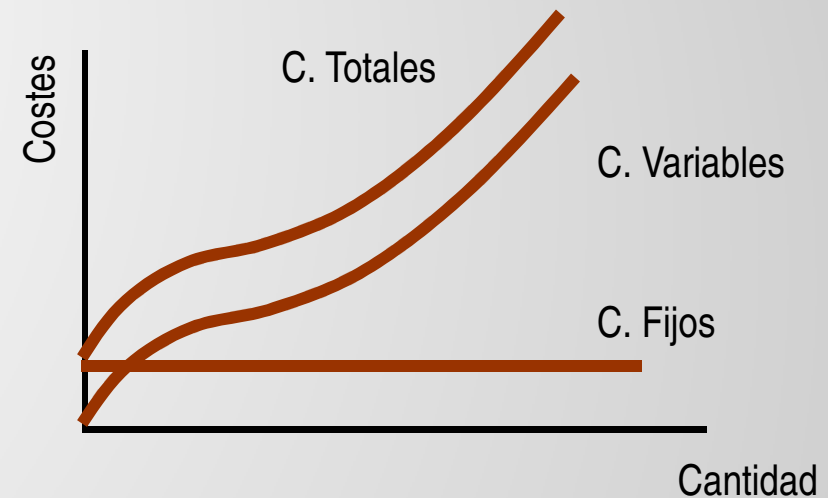
- Para poder hacer estimaciones de precios y beneficios, la empresa necesita saber el coste medio de cada unidad producida.
- Los **costes variables medios** son el resultado de dividir los costes variables por el número de unidades producidas.
- Los **costes totales medios** son el resultado de dividir los costes totales por el número de unidades producidas.





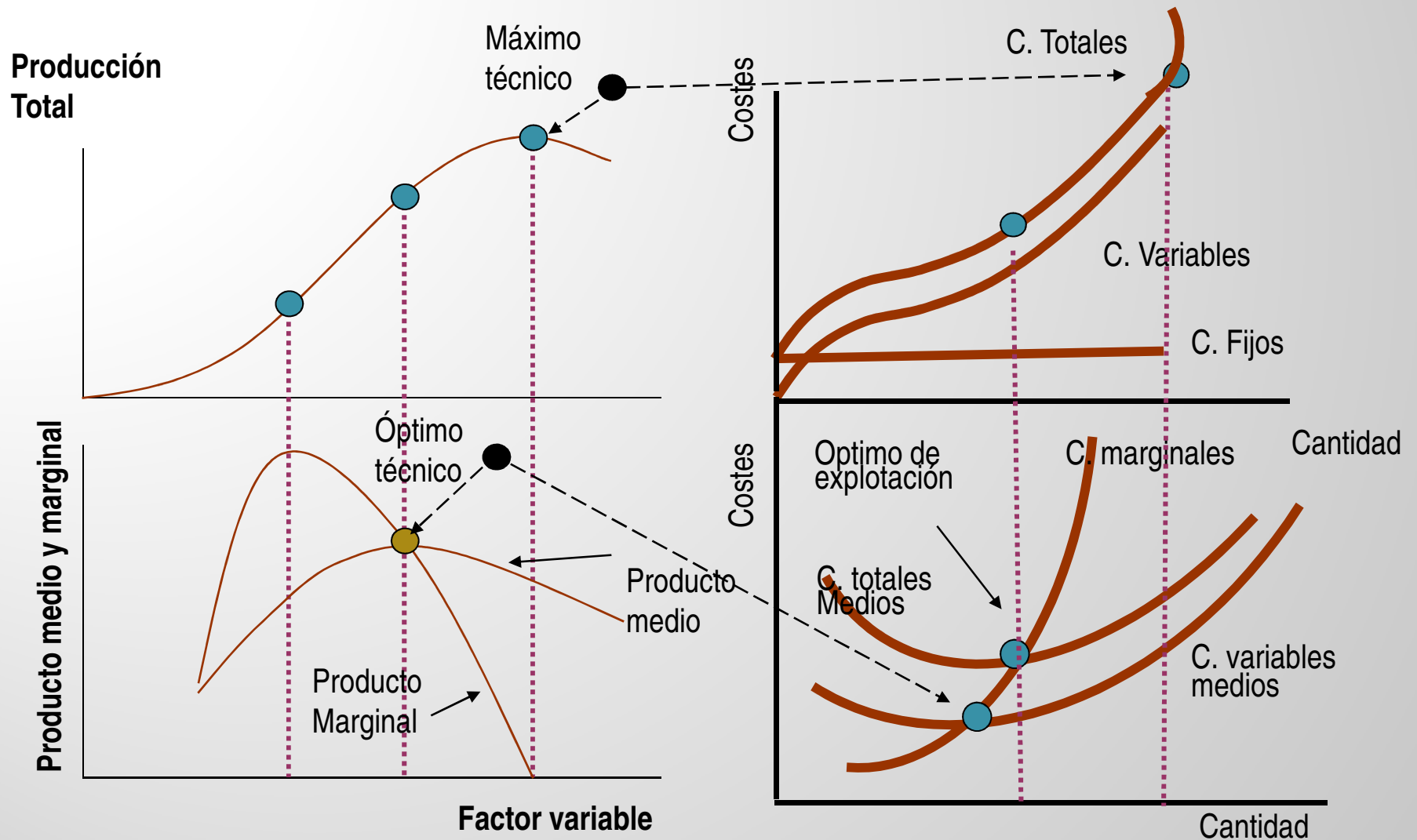
Los costes a corto plazo

- Se llama coste marginal al aumento en el coste total que se produce por cada unidad nueva producida.
- La curva de costes marginales corta siempre a las de costes variables medios y costes totales medios en su mínimo.
- No se suele dibujar la zona correspondiente a cantidades de producto muy bajas ya que en ellas el coste marginal es decreciente y carecen de sentido económico.





Función de producción y costes c.p.



La empresa y la maximización de los beneficios

La maximización de los beneficios ($IT-CT$): en el punto en el que es máxima la diferencia (y positiva) entre el ingreso total (precio \times cantidad) y el coste total (**beneficio**).

Ingreso marginal: el obtenido cuando se vende una unidad adicional de producto

La maximización tiene lugar en el punto en el que el **ingreso marginal (IM)** es igual al **coste marginal (CM)**.

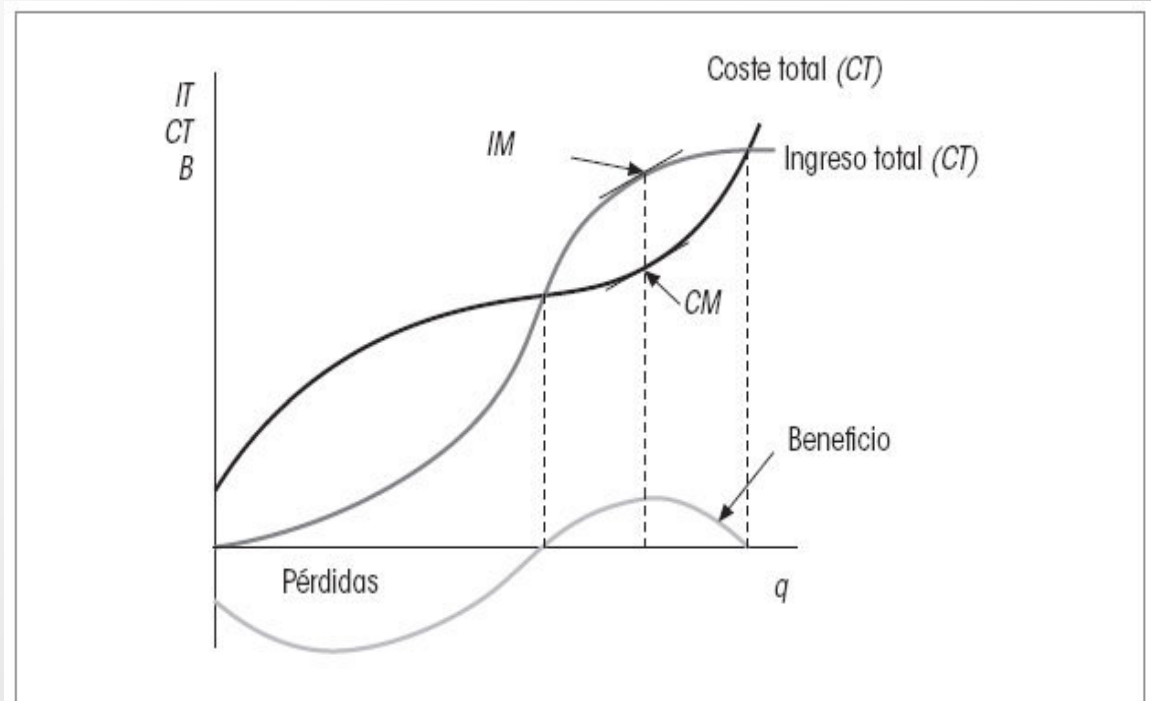


Figura 3.4 La maximización de los beneficios. La empresa maximizadora de beneficios producirá aquella cantidad en la que la diferencia positiva entre el ingreso total (IT) y el coste total (CT) es máxima. En esta situación el ingreso marginal es igual al coste marginal. En términos gráficos el CM se mide por la pendiente del CT y el IM por la pendiente del IT. El beneficio es máximo cuando se igualan ambas pendientes.

Fuente: Economía y turismo. Mochón (2009).

La función de oferta

- Función de oferta

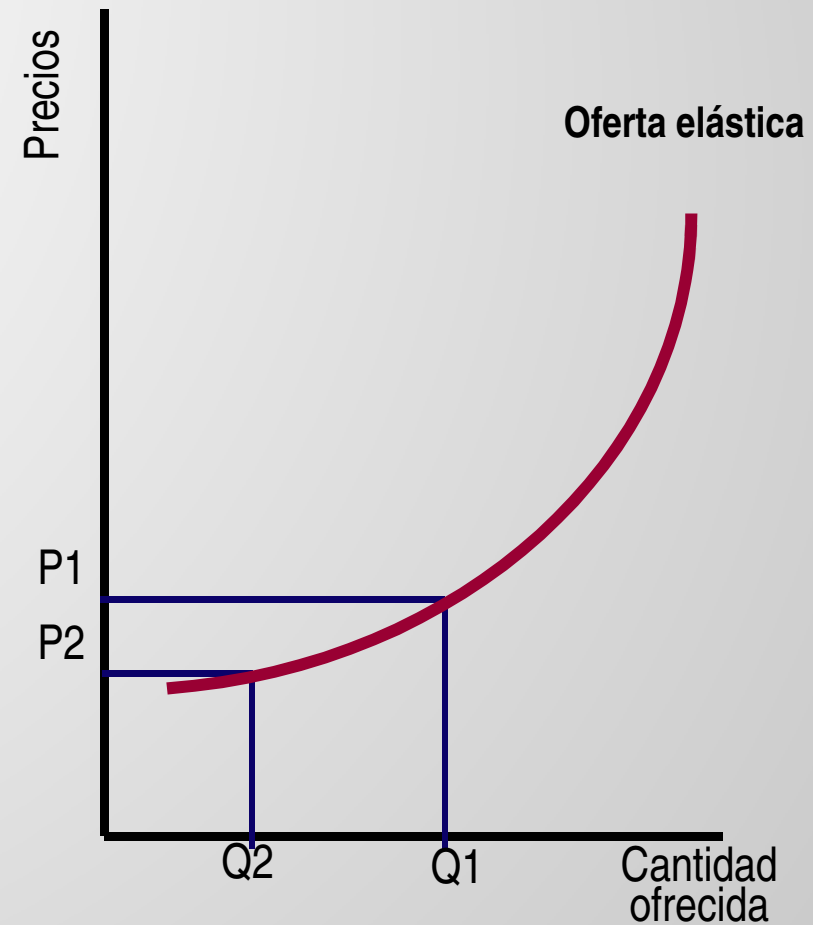
$$S_i = f(p_i, e_d, c_i, p_j, u)$$

- **Precio.** Relación directa. Curva creciente. Movimiento a lo largo de la curva.
- **Expectativas.** Desplazamiento de la curva.
- **Tecnología -Costes.** Relación inversa.
- **Precios todos bienes.** Buscan maximizar beneficio. Desplazamiento de la curva.
- **Otros.** Número de oferentes. Meteorología y condiciones ambientales.



La elasticidad de la oferta

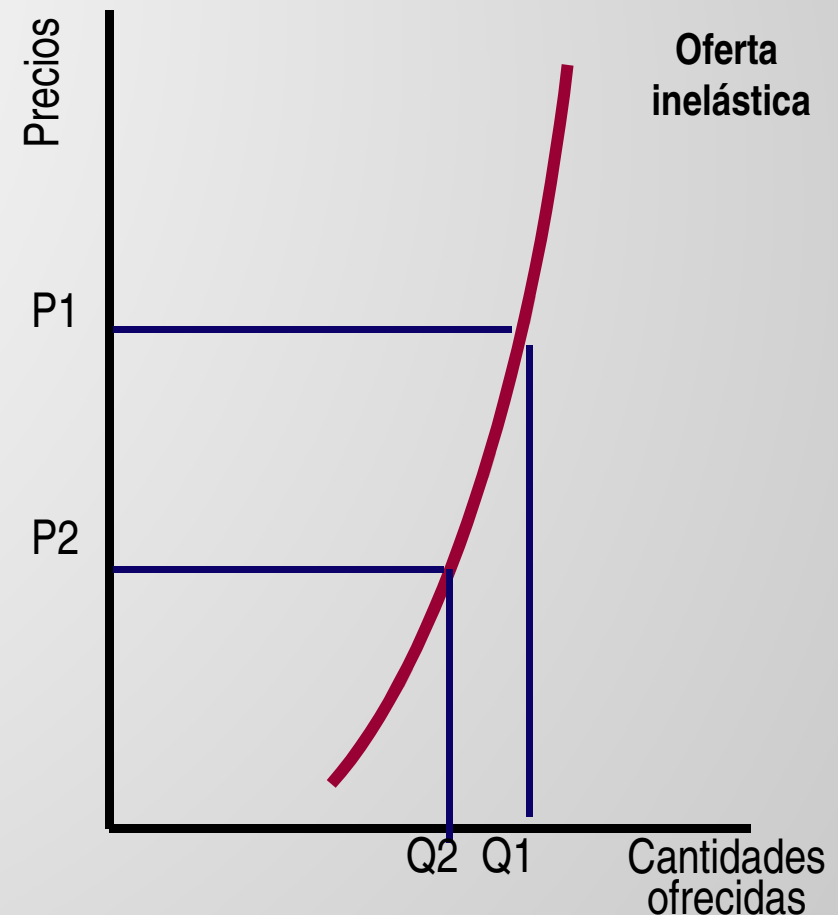
- La oferta representada en este gráfico es muy sensible a las variaciones en los precios.
- Una pequeña disminución del precio, desde P_1 hasta P_2 , provocará una gran disminución de la oferta, desde Q_1 hasta Q_2 .
- El precio ha bajado un 30% y ha provocado una disminución de la cantidad ofrecida superior al 50%.
- En estos casos se dice que la oferta es elástica.





La elasticidad de la oferta

- La oferta representada en este gráfico es muy poco sensible a las variaciones en los precios.
- Una gran disminución del precio, hasta P_2 , provocará una pequeña disminución de la oferta, hasta Q_2 .
- El precio se ha reducido a la mitad y sólo ha provocado una pequeña disminución de la cantidad ofrecida inferior al 15%.
- En estos casos se dice que la oferta es rígida o inelástica.





La elasticidad de la oferta

$$\text{Elasticidad-precio de la oferta} = \frac{\text{Variación \% de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación \% del precio}}$$

Elasticidad (en cifras)	Elasticidad	Terminología
0	La cantidad ofertada NO varía como respuesta a un cambio en el precio.	Completamente o perfectamente inelástica.
$0 < e < 1$	La cantidad ofertada experimenta una pequeña alteración debido a un cambio porcentual del precio.	Inelástica.
=1	La cantidad ofertada experimenta la misma variación que el precio.	Unitaria.
>1	La cantidad ofertada experimenta una gran alteración debido a un cambio porcentual del precio.	Elástica.
∞	Los productores están dispuestos a ofrecer lo que desean a un precio determinado, y ofrecen una cantidad infinita a la menor elevación del mismo y ninguna cantidad a cualquier precio inferior.	Perfectamente o infinitamente elástica.



Resumen de Objetivos

- Ley de rendimientos decrecientes.
- La función de producción y los costes de producción de una empresa a corto y largo plazo; coste total, coste variable, coste fijo, costes medios (totales y variables) y coste marginal. Optimo técnico, máximo técnico y óptimo de producción.
- La función de oferta.
- La elasticidad de oferta.



Bibliografía

- Mochón, F. (2009) Economía y turismo. Segunda edición. McGraw-Hill Capítulo 3,4.
- Mochón, F. (2006) Principios de Economía. Tercera edición. McGraw-Hill Capítulo 4. Castejón Montijano, R. (2002) *Introducción a la economía para turismo* Prentice Hall. Capítulos 4 y 5.
- Lipsey, R. G. (1977) *Introducción a la Economía Positiva*. Capítulos 5 al 8 y 17. Editorial Vicens Vives.
- Bort, Antonio (1986). *Teoría económica (Introducción)*. Páginas 82 y siguientes y capítulos 10, 11. UNED.



Ejercicio práctico

- Calcular las curvas de producción y costes de una empresa.
- Calcular la curva de oferta.